

こあいさつ



東京ビジネスサイトへのアクセス



- 会場** 東京ビジネスセンター 東京都渋谷区東1-1-1
- 会場** 東京農業大学 東京都目黒区文京1-1-1
- 会場** 日本大学 東京都文京区本郷1-10-1
- 会場** 五反田大学 東京都目黒区五反田1-1-1
- 会場** 東海大学 東京都目黒区東1-1-1

	慶応義塾大学 〒214-8501 神奈川県横浜市中区東山町1-3-1 TEL: 044-773-7000 FAX: 044-773-7001
	東京農業大学 〒158-8501 東京都目黒区文京1-1-1 TEL: 03-4277-2000 FAX: 03-4277-2009
	日本大学 〒110-8551 東京都文京区本郷1-10-1 TEL: 03-3277-0100 FAX: 03-3277-0108
	五反田大学 〒158-8501 東京都目黒区五反田1-1-1 TEL: 03-3463-6000 FAX: 03-3463-6003
	東海大学 〒158-8501 東京都目黒区東1-1-1 TEL: 03-3463-6000 FAX: 03-3463-6003

第11回 東京の食と農を支える 首都圏農学系私立五大学

アグリ ビジネス フォーラム



2015 11.18(水) - 20(金)
10:00 - 17:00

会場 会場会場 東京ビジネスセンター 東京農業大学
アグリビジネス推進フェア2015会場内



第11回アグリビジネスフォーラム
 ●日時: 2015年11月18日(水)~20日(金)
 10:00~17:00
 ●会場: 東京ビジネスサイト 東京農業大学
 アグリビジネス推進フェア2015内
 ●申込書: 発行・配布

アグリビジネスフォーラムの学び

【参加校】
慶応義塾大学、東京農業大学、日本大学、五反田大学、東海大学

第1日 アグリビジネスフォーラム
 会場: 東京ビジネスセンター
 時間: 10:00~17:00
 内容: 東京農業大学 地域連携推進センター 主催
 東京農業大学 アグリビジネス推進センター 主催
 東京農業大学 アグリビジネス推進センター 主催

第2日 アグリビジネスフォーラム
 会場: 東京ビジネスセンター
 時間: 10:00~17:00
 内容: 日本大学 主催
 日本大学 アグリビジネス推進センター 主催

第3日 アグリビジネスフォーラム
 会場: 東京ビジネスセンター
 時間: 10:00~17:00
 内容: 五反田大学 主催
 五反田大学 アグリビジネス推進センター 主催

第4日 アグリビジネスフォーラム
 会場: 東京ビジネスセンター
 時間: 10:00~17:00
 内容: 東海大学 主催
 東海大学 アグリビジネス推進センター 主催

第5日 アグリビジネスフォーラム
 会場: 東京ビジネスセンター
 時間: 10:00~17:00
 内容: 慶応義塾大学 主催
 慶応義塾大学 アグリビジネス推進センター 主催

第6日 アグリビジネスフォーラム
 会場: 東京ビジネスセンター
 時間: 10:00~17:00
 内容: 東京農業大学 主催
 東京農業大学 アグリビジネス推進センター 主催

第7日 アグリビジネスフォーラム
 会場: 東京ビジネスセンター
 時間: 10:00~17:00
 内容: 日本大学 主催
 日本大学 アグリビジネス推進センター 主催

第8日 アグリビジネスフォーラム
 会場: 東京ビジネスセンター
 時間: 10:00~17:00
 内容: 東海大学 主催
 東海大学 アグリビジネス推進センター 主催

アグリビジネスフォーラムセミナー

～研究・プレゼンテーション～
 日時: 2015年11月18日(水)
 時間: 14:00~16:00
 会場: セミナールームC



「サーキュラー型とした利根川地域連携によるブランド創出」
 東京大学 農学系 応用生物科学科 准教授 杉田 健

サーキュラー型、つまり「循環型」のモデルは、アグリビジネスを推進する上で重要な要素の一つである。本セミナーでは、利根川地域連携による「サーキュラー型」のモデルを、農産物の生産から消費までの一連の流れを通じて、利根川地域連携の事例を通じて紹介する。また、アグリビジネスの発展に向けた課題や今後の展望についても紹介する。

このように、サーキュラー型のモデルがアグリビジネスを推進する上で重要な要素の一つである。本セミナーでは、利根川地域連携による「サーキュラー型」のモデルを、農産物の生産から消費までの一連の流れを通じて、利根川地域連携の事例を通じて紹介する。また、アグリビジネスの発展に向けた課題や今後の展望についても紹介する。

「エリアIPと地域産品を育てる」
 五反田大学 環境経済学
 エリアIP推進センター 教授 宇田 健

エリアIPとは、地域の産品をブランド化して、地域産品を育てることを目的としたIP戦略のことである。本セミナーでは、エリアIPの推進に向けた課題や今後の展望についても紹介する。また、アグリビジネスの発展に向けた課題や今後の展望についても紹介する。

このように、エリアIPの推進に向けた課題や今後の展望についても紹介する。また、アグリビジネスの発展に向けた課題や今後の展望についても紹介する。

「早期リコングヤニシス等地域産品を利した新創食品開発」
 日本大学 生物資源科学部 食品科学科 准教授 藤田 真

日本大学生物資源科学部では、食品リノベーションを推進するべく、早期リコングヤニシス等の地域産品を利した新創食品を開発している。本セミナーでは、早期リコングヤニシス等の地域産品を利した新創食品の開発に向けた課題や今後の展望についても紹介する。また、アグリビジネスの発展に向けた課題や今後の展望についても紹介する。

「大学連携と地域づくり」
 東京農業大学 地域連携推進センター 准教授 藤田 真

東京農業大学は、農産物の生産から消費までの一連の流れを通じて、地域産品を育てることを目的としたIP戦略を推進している。本セミナーでは、東京農業大学の地域産品を育てるための取り組みや今後の展望についても紹介する。また、アグリビジネスの発展に向けた課題や今後の展望についても紹介する。

「都市近郊型農産物としての植物工場研究」
 東海大学 経済学 地域経済学 准教授 藤田 真

植物工場は、都市近郊型農産物としてのIP戦略を推進している。本セミナーでは、植物工場の研究や今後の展望についても紹介する。また、アグリビジネスの発展に向けた課題や今後の展望についても紹介する。

このように、植物工場の研究や今後の展望についても紹介する。また、アグリビジネスの発展に向けた課題や今後の展望についても紹介する。